

Pressemitteilung vom 18. Dezember 2008

Burlesque-Tänzerin aus Hamburg ist Deutschlands neue Stilikone

- **Belle la Donna alias Conny Walther aus Hamburg ist Deutschlands neue Stilikone. Gewählt wurde sie von über 20.000 Besucherinnen des Frauenportals Erdbeerlounge.de**
- **Die Wahl von Conny Walther zeigt: In Deutschland geht der Trend weg vom 08/15 Topmodel. Neue modische Vorbilder sind keine klassischen Schönheiten oder Models sondern Frauen mit starker Persönlichkeit und mit eigenem Stil.**

Im Sommer 2008 hat die Erdbeerlounge.de, ein Online Netzwerk für Frauen mit weit über 100.000 Mitgliedern, zur Wahl der Stilikone 2008 aufgerufen. Gesucht wurde eine Frau mit eigenem Stil und einer außergewöhnlichen Persönlichkeit. Über 3.000 Nutzerinnen fühlten sich angesprochen und bewarben sich um den Titel „Stilikone 2008“.

Ende Oktober wurde schließlich die Siegerin durch die Erdbeerlounge.de-Nutzerinnen und eine interne Jury gekürt. Ca. 13.000 von insgesamt 20.000 beteiligten Nutzerinnen haben die Burlesque-Tänzerin Belle la Donna alias Conny Walther aus Hamburg zu ihrer Stilikone gewählt. Auf die Gewinnerin warten nun eine Reise in die Modemetropole New York und ein exklusives Fotoshooting. Außerdem wird sie das neue Werbegesicht der Erdbeerlounge. „Wir sind sehr froh, dass sich die Nutzerinnen für Conny entschieden haben“, so Dr. Stephanie Staar, Gründerin und Geschäftsführerin der Erdbeerlounge. „Mit ihrer einzigartigen Ausstrahlung setzt sie ein Zeichen und zeigt deutlich, dass man sich keinesfalls verstecken muss, wenn man anders ist als gängige Ideale.“

Conny Walther selbst sagt: „Ich freue mich, dass ich die Nutzerinnen der Erdbeerlounge von mir und meinem Stil, den ich als ‚Rock’n’Roll Trash-Look von heute gemischt mit Stilelementen der 20er – 50er Jahre‘ beschreiben würde, überzeugen konnte. Ich liebe diese Mischung aus Eleganz und Rock.“ Mit diesem Stil konnte sich Conny gegen viele andere Stilrichtungen und Frauentypen durchsetzen. Vom Gothic-Stil bis hin zum Berlin-Chic mit japanischen Einflüssen waren die unterschiedlichsten Stilrichtungen im Wettbewerb vertreten. Gerade die Vielfalt der gezeigten Stilrichtungen macht deutlich, dass die deutschen Frauen sich immer seltener gängigen Modetrends unterwerfen, sondern zunehmend selbst neue Moderichtungen mit prägen.

Connys Hobby, der Burlesque Tanz à la Dita von Teese passt zu Ihrem Stil und Ihrer Ausstrahlung. Ursprünglich aus der Rockszenen kommend, liebt Conny Tattoos und bringt sie durch ihre wilde Mischung aus Rock’n Roll und Pin-Up Stil besonders zur Geltung. Conny designt und gestaltet viele ihrer Outfits selbst. „Ich besitze einen gewissen Fetisch zur eigenen Mode und liebe es, Stunden damit zu verbringen, neue Kreationen von den Haaren über das Make-Up bis zum vollendeten Outfit zu kreieren.“

Das komplette Interview mit Belle la Donna gibt es in der Erdbeerlounge:
<http://www.erdbeerlounge.de/mode-trends/And-the-winner-is- a1469/site7-0>

Die Erdbeerlounge wird auch 2009 wieder zum Wettbewerb „Die Erdbeerlounge sucht die deutsche Stilikone“ aufrufen. Die Bewerbungstermine werden in der Erdbeerlounge rechtzeitig bekannt gegeben.

Pressemitteilung vom 18. Dezember 2008



Pressekontakt:
Erdbeerlounge GmbH
Dr. Stephanie Staar
presse@erdbeerlounge.de
0221/ 949 699 53

Fotos © Conny Walther

Abdruck honorarfrei,
Beleg erbeten

Erdbeerlounge GmbH
Moltkestraße 131
50674 Köln

HRB: 61163, Amtsgericht Köln, GF: Dr. Stephanie Staar

Über die Erdbeerlounge

Die Erdbeerlounge – gelauncht am 1. März 2008 – ist ein Online Angebot für junge Frauen im „Sex and the City“ Stil. Star-, Mode- und Beauty-News verbinden sich mit einer starken und aktiven Community und vielen einzigartigen interaktiven Features. Mit dieser Mischung aus Inhalten und Interaktion bietet die Erdbeerlounge einen hohen „Suchtfaktor“ für die inzwischen mehr als 100.000 aktiven Erdbeermädels und die monatlich mehr als 700.000 Besucherinnen. Die Erdbeerlounge wird u.a. von Oliver Samwer, Michael Schwetje (onvista), Stefan Morschheuser (hotel.de), Oliver Jung, Lukasz Gadowski (spreadshirt) und Holtzbrinck Ventures unterstützt.